

報道関係各位

2020年11月10日
株式会社ナック／東証一部 9788

9年連続お客様満足度 No.1※1の宅配水クリクラ

～ CreCla meets PEANUTS ～

「クリクラ SMILE キャンペーン」を開催

株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）が提供する、安心・安全なおいしい宅配水「クリクラ」は、2020年11月10日から2021年1月20日までの期間、“クリクラから笑顔に”をテーマに、「～CreCla meets PEANUTS～クリクラ SMILE キャンペーン」を開催いたします。

※1) 2019年12月ニフティネクス株式会社調べ「宅配水に関する調査」



© 2020 Peanuts Worldwide LLC

◆ キャンペーン概要

1. 内容

キャンペーン期間中、2つのプランと特典をご用意し、ご契約いただいた方にはスヌーピーがデザインされたオリジナル特典をプレゼントいたします。

※他キャンペーンとの併用はできません。

① 「無料お試し」

- ・クリクラボトル1本 12ℓ（約1週間分）1,460円（税込）
- ・クリクラサーバー（SサイズまたはLサイズ）無料レンタル
※まだクリクラをお申し込みされていない方に限ります。

【 ご契約特典 】

- ・CreCla meets PEANUTS オリジナルエコバッグ
※エコバッグサイズ：約400×400×180mm（持ち手含まず）
※エコバッグはなくなり次第終了となります。



② 「2年プラン」

- ・クリクラを2年ご継続いただける方
- ・クリクラサーバー（SサイズまたはLサイズ）無料レンタル
※クリクラ Fitをご希望の場合は、初回金を頂戴いたします。

【ご契約特典】

CreCla meets PEANUTS オリジナルクオカード 3,000円分プレゼント！



2. 期間 2020年11月10日(火)～2021年1月20日(水)

3. 参加方法

下記 Web サイトよりお申し込みください。

キャンペーン特設サイトはこちら <https://www.crecla.jp/campaign2020aw>

4. プレゼント内容

- ・「無料お試し」オリジナルエコバッグ
- ・「2年プラン」オリジナルクオカード 3,000円分
※特典はなくなり次第終了となります。
※他キャンペーンとの併用はできません。
※その他の条件の詳細については、キャンペーンサイトをご確認ください。

【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を 2020 年 10 月 2 日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

PEANUTS™

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ナック IR・広報室 松田
電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311
e-mail: irpr@nacoo.com

—補足資料—

◆ 「クリクラ」は3つの「No.1」を獲得しました

「9年連続 お客様満足度 No.1」※1

「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞 2020 RO水ウォーターサーバー部門 1位」※2

「産院利用数 No.1 ～産院で一番選ばれているウォーターサーバー～」※3

※1) 2019年12月ニフティネクスス株式会社調べ「宅配水に関する調査」

※2) たまひよ赤ちゃんグッズ大賞とは、たまごクラブ・ひよこクラブ2020年3月号に掲載のランキング結果です。

【調査方法】Web調査【対象者】全国の生後0ヶ月～1才6ヶ月のお子様を持つ、たまひよ読者ママ2,000人

※3) 2020年8月 Anetis 運営事務局調べ

◆クリクラは、「トクする！防災」プロジェクトの公認アイテムです



① 電気が止まっても常温のお水が飲める！

たとえ全てのライフラインが止まってもクリクラさえあれば常温のお水が飲めるので安心です。

また、災害時一番早く復旧と言われている電気が復旧すればお湯も使えてとても便利です。

熊本地震の時は停電世帯の52.2%が1日後には復旧しています。

② クリクラボトルは頑丈！

クリクラ中央研究所で耐久性、耐衝撃性に関する基礎データを調査し製品の安全性をしっかりと確保しているクリクラボトルはとても頑丈で地震の時にも安心です。

③ クリクラサーバーには転倒防止ワイヤーがついている！

しっかりと床を捉える安定したデザインのクリクラサーバーは地震で揺れても倒れにくく、安全です。さらに転倒防止ワイヤーが標準装備されています。

④ 賞味期限が長い！

クリクラの賞味期限は未開封で6ヶ月、ボトルのシールをはがしてから1ヶ月美味しく飲めます。未開封で6ヶ月ですから、3～4本の備蓄水を置いても十分賞味期限内に飲み切れます。

Press Release

◆クリクラの被災地支援について

クリクラは、2011年3月の東日本大震災時や2016年4月に熊本県で発生した地震、2018年7月豪雨をはじめ、各種災害時に被災地避難所へのクリクラ無償提供とスタッフによる支援等を行いました。

また、災害時における飲料水等の供給協力を締結するなど、災害時にはできる限りの支援を行うよう、地域と連携しております。

今後もクリクラは、地域の災害時において最大限の協力体制を整え、社会貢献を目指すと同時に、「安心・安全」でおいしいお水をお届けすることを第一に地域に根ざして事業を展開してまいります。

【地域との連携】

2013年 東京都江東区と「災害時における応急物資の優先供給に関する協定」を締結

2014年 神奈川県横浜市と「災害時における生活必需物資の供給協力に関する協定」を締結

2014年 埼玉県本庄市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結

2015年 神奈川県逗子市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結

2016年 大阪府大阪市と「災害救助物資の供給等に関する協定書」を締結

2017年 埼玉県児玉郡3町(上里町、美里町、神川町)と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結

2017年 岡山市と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結

■株式会社ナックについて <https://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、事業領域を広げ、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、建築コンサルティング事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、環境衛生事業、通販事業を、全国で100万軒を超えるお客様に提供し、「人々の快適な暮らし」を支えるために、さらなる成長を続けております。これからも「お役立ち企業」を理念に、創業以来続けてきた「人々の快適な暮らしを支える事業」の成長と発展の継続に躍進し、より安心安全で潤いのある暮らしを実現するためのトータルサポートに取り組んでいる企業体です。

■クリクラについて <https://www.crecla.jp/>

9年連続お客様満足度 No.1[※]の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約48万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けてHACCP認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場(埼玉県本庄市)も開設しました。

※2019年12月ニフティネクサス株式会社調べ「宅配水に関する調査」

■株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック

設 立 年 : 1971年5月20日

資 本 金 : 67億円

代 表 者 : 吉村寛

社 員 数 : 連結1,518名(2020年3月末現在)

株 式 上 場 : 1999年10月 東証一部上場(証券取引コード 9788)

本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 42階

電 話 番 号 : 03-3346-2111(代表)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 松田

電話 : 03-3346-2870 FAX : 03-3348-4311

e-mail : irpr@nacoo.com

取材依頼、資料請求などお気軽にご一報ください。